STYLEGUIDE

DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen

Stand: 07.06.2023

Einleitung

Dieser Styleguide enthält die gestalterischen Grundelemente der DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen. Sie ist eine gemeinsame Auszeichnung der HafenCity Hamburg GmbH und der DGNB GmbH.

Die Logo-Kombination der DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen ist ein Zusammenschluss des DGNB Logos und des Umweltzeichen-Logos der HafenCity Hamburg GmbH. Beide Einzel-Logos werden für Kommunikations- und Marketingaktivitäten mit Fokus auf die DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen als Logo-Kombination verwendet. Die Darstellung einzelner Logo-Bestandteile ist in diesem im Kontext ist nicht gestattet.

Für die Verwendung der Logo-Kombination durch Dritte gelten neben den Regeln dieses Styleguides die Regelungen in den Verträgen Dritter mit der HafenCity Hamburg GmbH (Vereinbarung über die Anmeldung zur Aufnahme des Zertifizierungsprozesses) und der DGNB GmbH (Zertifizierungsvertrag).

Kontakt für Fragen:
info@hafencity.com
marketing@dgnb.de

Logo

Herleitung

Die DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen ist ein Zertifikat deren Vorgaben und Inhalte von der DGNB GmbH und der HafenCity Hamburg GmbH gemeinsam entwickelt wurden. So ist auch das Logo eine Kombination aus den Logos der DGNB GmbH und der HafenCity Hamburg GmbH.

Die Wellen, oben rechts, erinnern an das HafenCity Logo.
Die Grundform ähnelt dem DGNB Logo in gespiegelter Form.

Farblich greift die Logo-Kombination zur DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen aus beiden Ursprungslogos Elemente mit auf und schafft so eine grafische Verbindung (Seite 12).

Bereitstellung

Die Logo-Kombination wird auf Anfrage bereitgestellt, sie kann unter Angabe des Gebiets- und Projektnamen und der Baufeld-Nummer per E-Mail über umweltzeichen@hafencity.com angefordert werden.

Logo

Verwendung

Das Umweltzeichen-Einzel-Logo (rechtes Element) darf nicht einzeln verwendet werden, es steht immer in Kombination mit dem DGNB Logo.
Die Logos werden in Kombination immer gleich groß und nebeneinander platziert. Somit ist die Unterkante der Schriften bündig.

Abstand

Der Abstand der Logos zueinander entspricht der Versalhöhe von UMWELTZEICHEN.



Logo

Schutzzone

Um eine ausreichende Schutzzone zu gewährleisten, entspricht der Abstand um das Logo herum der Versalhöhe des Schriftzugs UMWELTZEICHEN.

Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



Platzierung

Es gibt keine festen Platzierungsvorgaben. Je nach Medium ist über eine adäquate Logo-Platzierung zu entscheiden. Dabei ist im Besonderen auf die Schutzzone und eine ausreichende Lesbarkeit der Logo-Kombination zu achten.

Logo

Mindestgröße

Je nach Medium darf die Größe des Logos prozentual adaptiert werden.
Es ist in jedem Medium darauf zu achten, dass eine Lesbarkeit von UMWELTZEICHEN in ausreichendem Umfang gegeben ist.



Logo

Versionen

Neben der allgemeinen Logo-Kombination der DGNB Sonderauszeichnung Umweltzeichen gibt es vier weitere Versionen. Das zu verwendende Umweltzeichen-Einzel-Logo wird an das jeweilige Stadtentwicklungsgebiet angepasst (HAFENCITY, BILLEBOGEN, GRASBROOK, SCIENCE CITY).



Do‘s & Don´ts

Vorgaben

Für eine konsistente Abbildung der Logo-Kombination sind die Regeln genau definiert. Es werden stets die gelieferten Logo-Dateien verwendet. Aufgeführte Vorgaben sind einzuhalten. Zudem ist bei der Darstellung auf eine ausreichende Größe zu achten.



Insbesondere die hier abgebildeten Änderungen sind nicht erlaubt.



Nicht erlaubt:
Tausch der Logos(auch nicht vertikal)



Nicht erlaubt:
Versetzte Platzierung



Nicht erlaubt:
Größenunterschied



Nicht erlaubt:
Verzerrung des Logos



Nicht erlaubt:
Anwendung von Kontur



Nicht erlaubt:
Veränderung der Farbe



Nicht erlaubt:
Veränderung der Schrift



Nicht erlaubt:
Veränderung des Abstandes



Nicht erlaubt:
Veränderung der Anordnung